

NÁVRATOVÝ / REKLAMAČNÍ LIST

(přiložte kopii daňového dokladu)



Upozornění!!! Zboží na výměnu či vrácení peněz musí být nepoškozené, nepoužité (pouze v rámci zkoušení) a kompletní. U zboží roztržený sáček nevádí, ale nesundávejte cedulky (u obuvi zašlete i neponičenou krabici).

Reklamující:

Číslo faktury:

Datum doručení:

Datum reklamace:

Příjmení:

Jméno:

Adresa:

Telefon:

E-mail:

Adresa pro reklamace:

Tamto, s.r.o.
Mikuláškova 529/1
67401 Třebíč
Česká Republika

Tel.: **222 701 380**
E-mail: **info@ringit.cz**

Vracené/Reklamované zboží:

Katalogové číslo	Název	Velikost	Množství

Druh vrácení/reklamace (vyberte zaškrtnutím)

<input type="checkbox"/> Výměna zboží za jiné Číslo nové objednávky:	Jak na výměnu? 1) Učiňte novou objednávku na zboží, o které máte zájem místo původně objednaného (i v případě výměny velikosti). Pokud se cena nové objednávky bude lišit od hodnoty vráceného zboží, přeplatek vám bude vrácen na účet a případný doplatek doučtován. 2) Při objednávání v posledním kroku pokladny e-shopu zaškrtněte pole VÝMĚNA ZBOŽÍ. 3) Ve formuláři (zde vlevo) uveďte číslo nově vytvořené objednávky (číslo objednávky zjistíte v potvrzovacím e-mailu). 4) Kompletně vyplněný formulář zašlete spolu se zbožím a kopií faktury na naši adresu.
<input type="checkbox"/> Vrácení zboží Číslo účtu:	Jak na vrácení? 1) Formulář vyplňte a uveďte číslo účtu (zde vlevo), kam chcete zaslat peníze za vrácené zboží. 2) Kompletně vyplněný formulář zašlete spolu se zbožím a kopií původní faktury jako obyčejnou pojištěnou zásilku (bez dobírky) na výše uvedenou adresu.
<input type="checkbox"/> Reklamace - výrobní vada Popis vady:	Jak na reklamace? 1) Přečtěte si na našich stránkách podrobné informace o reklamacích. Najdete tam popis situací, které podléhají a nepodléhají reklamaci. 2) Formulář vyplňte a podrobně popište reklamovanou vadu. 3) Kompletně vyplněný formulář zašlete spolu se zbožím a kopií původní faktury jako obyčejnou pojištěnou zásilku (bez dobírky) na výše uvedenou adresu.

.....
Podpis reklamujícího